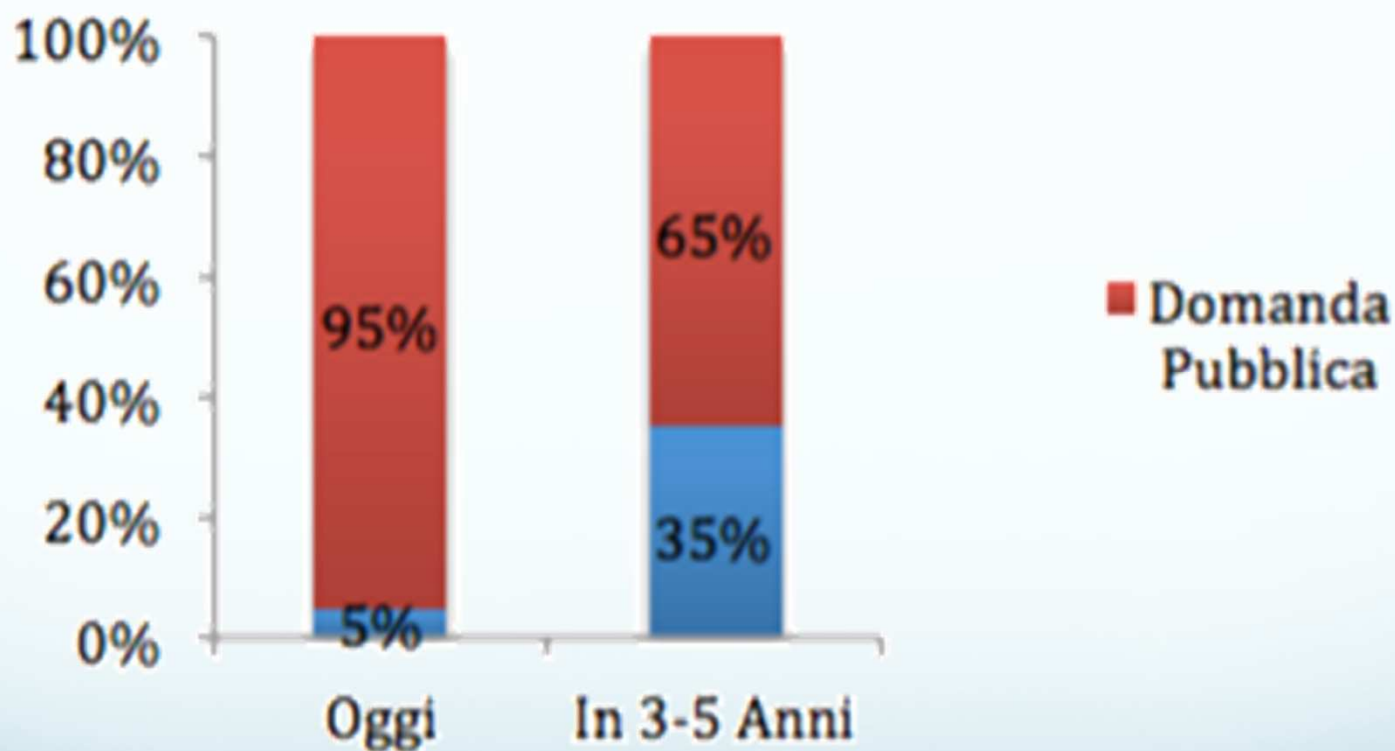




Ci si aspetta una forte contrazione del pubblico



- Vogliamo supportare e promuovere un **nuovo posizionamento della cooperazione** che va a intercettare la domanda privata
- Si tratta di un passaggio storico in quanto segnerebbe un processo di **“riappropriazione di ruolo”**

- **Un ritorno al B2C** dopo che il sistema degli appalti aveva alterato la natura della cooperazione sociale trasformandola e portandola ad operare solo in logica di B2B
- Il mondo cooperativo ha tutte le carte in regola per proporsi come il più importante sistema di **offerta nazionale di welfare sociale** e sanitario familiare e aziendale
- la cooperazione dispone in ogni territorio nazionale di un sistema di imprese **radicato sul territorio** e riconosciuto dal territorio, capace di erogare servizi alla persona a KM 0
- **Un patrimonio unico, non copiabile che va messo a sistema**

- I dati in possesso evidenziano **forti segnali di cambiamento dei comportamenti di acquisto dei servizi** e si riscontra un forte utilizzo dei motori di ricerca e del social network da parte degli utenti.
- Oltre **12 milioni** le ricerche mese su servizi per la famiglia

- Mettiamo **in rete le cooperative**
- Insieme in un progetto di **grandi valori**:
etica , tradizione , presenza sul territorio, orientamento
ai bisogni della persona e della famiglia
- Tutto il grande lavoro delle coop raccontato e promosso
da un portale dedicato che vuole dare risposte ai
12 milioni di contatti potenziali mese

- Raggiungere i 300.000 utenti mese sul sito
- Aprire 50 territori entro la fine dell'anno
- Creare la più grande community di operatori in Italia
- Lanciare oltre ai servizi anche i prodotti delle coop (**familydeashop**)

- **Accompagnare le cooperative in un processo di innovazione attraverso il marketing, la comunicazione e la tecnologia**

- **Offerta consorzi:** Il consorzio gestisce il sito territoriale e seleziona le cooperative
 1. Set up Una tantum: 3.500 – 7.000 – 10.000 € a seconda della popolazione da raggiungere perché gran parte di questa cifra viene investita in comunicazione
 2. Abbonamento annuale (0,04 x abitante es: 100.000 abitanti 4.000€)

IMPORTANTE: il consorzio avrà una revenue del 50% su tutti i clienti che acquisteranno spazi sul sito (Melinda, Marmor..)

- **Offerta cooperative:** città non coperta dal consorzio. Le coop aderiscono singolarmente e acquistano schede per promuovere i propri servizi:
 - Sino a 3 schede 650€ anno
 - Sino a 6 schede 1.1000€ anno
 - Dalle 7 in avanti 1.400€ anno

Cura e Salute

Assistenza domiciliare
Assistenza infermieristica a domicilio
Fisioterapista a domicilio
Assistenza ospedaliera
Servizi Psicologici
Cura della persona

Anziani

Ricerca e Selezione Badante
Badante a ore
Badante Convinvente
Amministrazione Badante
Servizi di Residenzialità
Attività didattiche per anziani

Scuola e Formazione

Aiuto allo studio
Assistenza scolastica
Proposte
Uscite
Corsi di lingue
Affido minori
Locazioni
Salute e sanità

Infanzia e adolescenza

asilo nido prima infanzia
scuola materna
scuola elementare e media
Feste per bambini
Centri Estivi
Ludoteca
Corsi di giocoleria
Psicologo dell'Infanzia e dell'adolescenza
Educatore a domicilio per minori
Spazio Genitori Bambini
Logopedia
Metodo Feuerstein
Psicomotricità
Baby-sitter qualificato
Attività specifiche
Centri giovanili

Gestione casa

manutenzione casa
Sgombero e Trasloco
Cura del Verde
Servizio Imbiancatura
Aiuto domestico
Cura del verde
Gestione Bar
Carpenteria

Servizi Vari

Catering
creazione curriculum
Alloggiare a Milano
Manutenzione e Noleggio Snowboard
Servizi Fiscali
Sala Meeting
Sostegno familiari di persone con disabilità
Supporto al lavoro
Sportello per le famiglie
Vacanze

Animali domestici

CatSitter
Educatore Istruttore Cinofilo
Pensione Cani e Gatti
Visita Comportamentale
dog sitter

Poliambulatorio

Psicologia Adulti
Logopedia
Psicologia Infantile
Visita Odontoiatrica
Otorinolaringoiatria
Neurologia
Medicina del Lavoro
Medico Sportivo
Chirurgia Plastica Ricostruttiva
Visita Oculistica